

### Konkretisierung der Sequenzplanung:

Zeitlicher Rahmen	Titel	Schwerpunktfach (TF)	nF	Thematischer Schwerpunkt	Produktive Umsetzung
3 Wochen	Die Basics – Grundlagen des Recherchierens und der Welt der sozialen Medien	Deu		Wie funktionieren die sozialen Medien? Was ist gute Werbung/ein guter Post/ein gutes Video? Was machen erfolgreiche Influencer richtig? Wie recherchiere ich richtig? Wie stelle ich meine Recherchen adäquat dar?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vergleich erfolgreicher Influencer und ihrer Tricks</li> <li>- Das eigene Verhalten in sozialen Medien reflektieren</li> <li>- Recherchen und Fotografien mit dem Handy</li> </ul>
5 Wochen	Erfolgreiche Fotopostings	Deu	Ku	Wie erhalte ich mit Fotos im Netz eine große Reichweite? Was sind gute Foto-Posts? Werbungs- und Informationsposts	<ul style="list-style-type: none"> <li>- selbstständig Fotos aufnehmen und dem Zweck entsprechend bearbeiten und posten</li> <li>- Werbung für ein Produkt nach Wahl bildlich aufarbeiten</li> <li>- Über ein aktuelles Thema recherchieren und posten</li> </ul>
4 Wochen	Erfolgreiche Videopostings	Deu	Ku	Wie funktionieren virale Videos im Netz? Videos im Influencer-Stil erstellen, bearbeiten und posten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recherche zu viralen Videos</li> <li>- Schulevents videoteknisch aufarbeiten</li> <li>- Produktvideos drehen und bearbeiten</li> </ul>
9 Wochen	Videoposting next Level	Deu		Videos für die Homepage skripten, drehen, bearbeiten und posten Blog-Einträge formulieren	
7 Wochen	Social-Media-Arbeit hautnah erlebt	Deu	Ku	Ein Großformat der Schulinstagram-Seite vorbereiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Videovorbereitungen, Dreh und Nachbearbeitungen</li> </ul>
7 Wochen	Social-Media-Finale	Deu	Ku	Einen Schuljahresrückblicksfilm vorbereiten, drehen und für diesen mit Posts Werbung machen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- eigenständige Recherche zu Highlights des Schuljahres</li> <li>- Skript schreiben</li> <li>- Video drehen und bearbeiten</li> <li>- Fotoposts zur Werbung für den Film planen und erstellen</li> </ul>

TF = Themenfeld

nF = Nebenfach

Zeitlicher Rahmen = Wie viele Stunden/Wochen werden für die Projekte geplant?